

SELECCIÓN AGENCIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN.

Global Communities es una organización internacional de desarrollo comprometida a trabajar en asociación con las comunidades de todo el mundo para lograr cambios sostenibles e impactantes que mejoren las vidas y los medios de vida de las personas vulnerables. El desarrollo no es algo que hacemos para las personas; es algo que hacemos con ellas. En Global Communities tenemos el conocimiento y la experiencia para desarrollar proyectos de inversión comunitaria.

Actualmente nos encontramos trabajando en la localidad de Granadero Baigorria, donde implementamos el Programa Sembrando Futuros. En el marco de dicho programa, nos encontramos buscando oferentes para ***cubrir servicios de publicidad y comunicación.***

Se espera del consultor, en primer lugar, que se genere un estilo de gráfico y comunicacional para el Programa 2020, y tres subestilos gráficos de comunicación correspondientes a los tres sectores y públicos, en el marco del manual de estilo y estrategia de la propia organización.

Además, necesita servicios para:

- Administrar las redes sociales Facebook e Instagram y la web institucional. Crear redactar contenido para dichos medios, en lo particular de la web se esperan noticias e historias de éxito para los cuales deberá cubrir eventos y realizar entrevistas a fin de recabar el material. Se esperan obtener 8 historias de éxito como mínimo y noticias de todas las actividades.

Rediseño y migración de web.

- Producción audiovisual:

Deberán filmar con celulares de alta calidad testimonios e imágenes de las actividades del programa en las ciudades de Granadero Baigorria y Las Rosas para producir 20 videos testimoniales de sencillo, casual para redes sociales. En ocasiones podrán editar imágenes que proveerá el equipo de trabajo del programa.

Deberán realizar un video institucional en HD respecto de los alcances del programa

- Diseño de piezas graficas anuales aproximadas:

15 Flyers A5 al año los cuales se corresponden a los distintos sectores, estos diseños en ocasiones se adaptan a formatos A4 y A3

10 hojas A3

8 cuadernillos de 15 a 40 paginas

Plantilla de news

Presente institucional

DOCUMENTOS REQUERIDOS

Solicitamos que las empresas y los profesionales interesados nos envíen sus propuestas técnicas y de costos, además de una carta de presentación, los antecedentes de la empresa y de la(s) persona(s) que conducirán el proceso.

PLAZO ESTIMADO DE SERVICIOS

El tiempo estimado es de 1 año.

PRE-REQUISITOS

- 1) Cumplimiento de las especificaciones técnicas. El licitador deberá confirmar que los artículos cumplen o superan las especificaciones técnicas enumeradas anteriormente.
- 2) Nacionalidad del Licitador. El oferente debe proporcionar un documento de identificación comercial, patronal o impositivo válido que demuestre que está legalmente registrado para el negocio en Argentina. Comprobante de que la empresa está en día con sus obligaciones legales
- 3) Validez de la oferta: debe ser válida por menos de 30 días calendario.
- 4) Calificaciones y experiencia del proponente.

PASOS DE SELECCIÓN

- 1) Análisis de la propuesta técnica, financiera.
- 2) Entrevista con el comité de evaluación de Global Communities, si se necesita.

INSTRUCCIONES PARA LOS CANDIDATOS:

- 1) Por favor, contáctese con Lourdes Romero si tiene dudas. (Tel: 3413451518)
- 2) Horario y fecha de envío de documentos: hasta las 16 hs del día 07/02/2020;
- 3) E-mail para el envío de documentos requeridos: lmromero@globalcommunities.org; no necesita entregar físicamente.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios de Evaluación	Nota maxima 100
A. Calificación de la propuesta técnica	40
B. Experiencia y Calificación del oferente	30
C. Propuesta de costos	30