

SELECCIÓN DE EMPRESAS PARA CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES PARA OSC

Global Communities es una organización internacional de desarrollo comprometida a trabajar en asociación con las comunidades de todo el mundo para lograr cambios sostenibles e impactantes que mejoren las vidas y los medios de vida de las personas vulnerables. El desarrollo no es algo que hacemos para las personas; es algo que hacemos con ellas. En Global Communities tenemos el conocimiento y la experiencia para desarrollar proyectos de inversión comunitaria.

Actualmente nos encontramos trabajando en Granadero Baigorria, donde implementamos el Programa Sembrando Futuros. En el marco de su actividad se encuentra buscando oferentes para cubrir servicio de Consultoría para 1) el dictado de una capacitación on line sobre “Comunicación en redes sociales para OSC” y “Comunicación en redes sociales para OSC en tiempos de COVID”

Alcance de servicios esperados:

- Dictado de una capacitación online

La población objetivo con la que se trabajará está compuesta por:

- Miembros de las organizaciones de la sociedad civil que participan del Programa de Mejora y Fortalecimiento para Organizaciones de la SC.
- Miembros de otras organizaciones de la sociedad civil de la localidad.
- Voluntarios civiles y corporativos que participan del programa Sembrando Futuros

Para dicho objetivo, esperamos la concreción de las siguientes actividades:

1) Generación de material (puede ser escrito, multimedia, etc) y contenido para el dictado de una capacitación en modalidad on line ¹de 2 horas (en dos encuentros de 2 horas cada uno) sobre “Comunicación en redes sociales para OSC” y “Comunicación en redes sociales para OSC en tiempos de COVID”. El material deberá tener las siguientes características:

- Información actualizada.
- Vocabulario que posibilite la comprensión de la temática por adultos no profesionales.

2) Dictado de una capacitación de manera virtual- en una plataforma que proveemos desde Global Communities- de una duración de 2 encuentros de aproximadamente 2 hs cada uno dónde se abarquen los siguientes contenidos (se pueden agregar contenidos sugeridos por el/la consultor):

- a) 1er encuentro: Comunicación en redes sociales para OSC

¹ El soporte digital para el dictado de la capacitación lo brinda Global Communities

- i) Importancia de la comunicación en redes sociales para OSC
 - ii) Objetivos que persigue la comunicación en redes sociales para OSC
 - iii) Tipo de comunicación de acuerdo a redes sociales. Tips para cada una de ellas: Instagram, Facebook, Twitter, Whatsapp
 - iv) Planificación de la comunicación en redes sociales
 - v) Cómo “medir” la efectividad de nuestra comunicación en redes sociales.
- b) 2do encuentro: “Comunicación en redes sociales para OSC en tiempos de COVID”:
- i) Qué rol adquieren las redes sociales en las OSC en el contexto de la crisis sanitaria de COVID-19
 - ii) Qué transformaciones produce en la comunicación en redes sociales de las OSC en el contexto de la actual crisis sanitaria de COVID
 - iii) Qué nuevas estrategias pueden darse las OSC en este contexto a través de la comunicación en redes sociales
 - iv) Cómo utilizar las redes sociales de vehículo para la movilización de recursos (donaciones) para asistencia humanitaria.
 - v) Tips de uso de redes sociales (Instagram, Facebook, whats app, twitter) en este contexto.
- 3) Redactar 1 informe sobre la capacitación con los siguientes contenidos:
- c) Principales contenidos abordados
 - d) Informe sobre el desarrollo de la capacitación
 - e) Sugerencias de líneas de trabajo a desarrollar

Productos esperados:

1. Material escrito (también se puede sumar otro formato. Ej: multimedia) como soporte de capacitación
2. Dictado de la capacitación on line
3. Informe sobre la capacitación

Plazo estimado de los servicios.

La fecha prevista para empezar la consultoría es 6 de julio de 2020, con un plazo de 1 mes para ejecución.

Pre-requisitos

- 1) Cumplimiento de las especificaciones técnicas. El licitador deberá confirmar que los artículos cumplen o superan las especificaciones técnicas enumeradas anteriormente.
- 2) Nacionalidad del Licitador. El oferente debe proporcionar un documento de identificación comercial, patronal o impositivo válido que demuestre que está legalmente registrado para el negocio en Argentina. Comprobante de que la empresa está en día con sus obligaciones legales

Instrucciones de entrega de propuesta

La propuesta técnica deberá contener al menos:

- Descripción de los servicios prestados y entregas.
- Formación, experiencia previa y antecedentes
- Innovación en la propuesta de capacitación
- Propuesta económica

La propuesta económica deberá describir todos los costos de dicha prestación de servicios.

Las propuestas técnicas y económicas deben entregarse antes de las 17h del 22/06/2020 en infoargentina@globalcommunities.org y mbaleani@globalcommunities.org