

Global Communities es una organización internacional de desarrollo comprometida a trabajar en asociación con las comunidades de todo el mundo para lograr cambios sostenibles e impactantes que mejoren las vidas y los medios de vida de las personas vulnerables. El desarrollo no es algo que hacemos para las personas; es algo que hacemos con ellas. En Global Communities tenemos el conocimiento y la experiencia para desarrollar proyectos de inversión comunitaria. En dicho marco, nos encontramos buscando oferentes de servicios de producción audiovisual para la realización de un video institucional/testimonial para difundir logros y alcances del Programa de Desarrollo Comunitario desarrollado durante cuatro años en Argentina, a compartir con el financiador, las personas involucradas en el Programa, otros actores de la sociedad civil, beneficiarios, voluntarios y público en general.

Se espera del servicio:

- Una propuesta creativa
- Grabación de entrevistas en campo (en Granadero Baigorria)
- Entrevistador/a empático/a adaptado/a a contexto social
- Tomas con drone
- Capacidad para recibir feedback durante el proceso
- Cumplimiento de plazos estipulados

Se espera del producto:

- Video institucional/testimonial de 3 min a 5 min
- Comunicación expresiva
- Trasmisión de valores
- Entregables:
 1. Guión
 2. Cronograma de producción
 3. Maqueta
 4. Video

DOCUMENTOS REQUERIDOS

Solicitamos que las empresas y los profesionales interesados nos envíen sus propuestas técnicas y de costos, además de una carta de presentación, los antecedentes de la empresa y de la(s) persona(s) que conducirán el proceso.

PLAZOS

16/2/2023: Cierre Licitación

Hasta 25/2/2023: Firma de contrato y entrega de brief

Hasta 4/3/2023: Elaboración de propuesta

Hasta 8/3/2023: Entrega guión y Cronograma (1 y 2)

Hasta 10/3/2023: Devolución guión y Cronograma

Hasta 18/3/2023: Producción/rodaje

Hasta 27/3/2023: Entrega maqueta (3)

Hasta 8/4/2023: Entrega Video Final (4)

PRE-REQUISITOS

- 1) Cumplimiento de las especificaciones técnicas. El licitador deberá confirmar que los artículos cumplen o superan las especificaciones técnicas enumeradas anteriormente.
- 2) Nacionalidad del Licitador. El oferente debe proporcionar un documento de identificación comercial, patronal o impositivo válido que demuestre que está legalmente registrado para el negocio en Argentina. Comprobante de que la empresa está en día con sus obligaciones legales
- 3) Validez de la oferta: debe ser válida por menos de 30 días calendario.
- 4) Calificaciones y experiencia del proponente.

PASOS DE SELECCIÓN

- 1) Análisis de la propuesta técnica, financiera y de currículum de los proponentes.
- 2) Entrevista con el comité de evaluación de Global Communities, si se necesita.

INSTRUCCIONES PARA LOS CANDIDATOS

1. Por favor, contáctese con Luciana Bernard si tiene dudas (Tel: 341 5407543)
2. Horario y fecha de envío de documentos: hasta las 16 hs del día 16/02/2023.
3. E-mail para el envío de documentos requeridos:
infoargentina@globalcommunities.org. No necesita entregar físicamente.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios de Evaluación: Nota máxima 100

- A. Calificación de la propuesta creativa y técnica: 30
- B. Propuesta de cronograma: 30
- C. Propuesta de costos: 20
- D. Experiencia y calificación del consultor: 20